

Guía: 5 pasos para digitalizar tu negocio local

1. Define tu presencia digital base

No necesitas 10 redes sociales. Empieza con lo esencial:

- Un dominio propio (tunegocio.cl) — profesionalidad y control.
- Una landing page con tu información clave: horario, ubicación, servicios.
- Un perfil de Google My Business optimizado para aparecer en Maps.

Invertir en un dominio + landing cuesta desde \$45.000 CLP. Es el primer paso para dejar de depender de Instagram.

2. Automatiza tus reservas

Si aún recibes reservas por WhatsApp o llamadas, estás perdiendo tiempo y clientes:

- Un sistema de booking online permite que los clientes reserven 24/7.
- Reduce las cancelaciones con recordatorios automáticos.
- Elimina el 'cliente fantasma' que dice que va y nunca llega.

Los negocios con booking online reducen un 40% las cancelaciones.

3. Captura leads con contenido de valor

No todos los que te visitan compran hoy. Pero puedes quedarte con su contacto:

- Ofrece un PDF descargable, checklist o guía a cambio de su email.
- Envía 1 correo a la semana con tips útiles (no ofertas).
- Segmenta: no es lo mismo un cliente nuevo que uno recurrente.

El email marketing tiene un ROI de 36:1 — es el canal más rentable.

4. Integra WhatsApp como canal de venta

El 85% de los chilenos usa WhatsApp. No tenerlo integrado es perder ventas:

- Bot automatizado para preguntas frecuentes (horarios, precios, disponibilidad).
- Notificaciones automáticas de confirmación y recordatorio.
- Catálogo de productos/servicios visible sin salir de la app.

Un bot de WhatsApp puede responder hasta el 70% de las consultas sin intervención humana.

5. Mide, optimiza y escala

Lo que no se mide, no se mejora:

- Google Analytics 4 para saber de dónde vienen tus visitas.
- Dashboard de leads: cuántos, de dónde, cuántos convierten.
- A/B testing en tu landing: cambia un título y duplica conversiones.

Los negocios que miden crecen 3x más rápido que los que no.
